

Regulamin konkursu „Majówka pod znakiem Autoland”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Majówka pod znakiem Autoland” (zwanym dalej: „**Konkurs**”) oraz fundatorem nagród, o których mowa w § 4 jest YC spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Katowicach (40-555) przy ul. Rolnej 30, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 329608, NIP: 6793006494, kapitał zakładowy: 5 100,00 zł (dalej jako: „**Organizator**”), która działa w imieniu i na zlecenie AUTOLAND Jacek Kisielewski & Jan Morański Sp.j., z siedzibą w Warszawie (00-873) przy ul. Ogrodowa 37, NIP: 6330004228 (zwanym dalej „**Autoland**”).
2. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, przedstawiciele, współpracownicy i członkowie organów Organizatora oraz Autoland. Uczestnikami konkursu nie mogą być także członkowie rodzin w/w osób.
3. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
4. Konkurs prowadzony jest poprzez fanpage: <https://www.facebook.com/AutolandCarCare/> na portalu Facebook.com (dalej: „**Fanpage**”).
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook.com ani z nim związany.
6. Organizator ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu zorganizowania i przeprowadzenia niniejszego Konkursu. W szczególności Organizator zwalnia właściciela portalu Facebook.com z odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek roszczeń wynikłych z organizacji Konkursu.
7. Konkurs trwa od 26 kwietnia 2022 r. od godziny 15:00 do 6 maja 2022 r. do godziny 23:59 (dalej: „**Czas Trwania**”).
8. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji, przebiegu i wyłonienia zwycięzców Konkursu, Organizator powołuje 3-osobową Komisję Konkursową.

§2

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście i we własnym imieniu, niedopuszczalne i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich oraz za pomocą automatu.
3. Przesłanie zgłoszenia przez uczestnika Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.

4. Każdy uczestnik może wysłać tylko jedno zgłoszenie. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia, uwzględnione w Konkursie zostanie pierwsze z nadesłanych zgłoszeń. Pozostałe zgłoszenia ulegają dyskwalifikacji i nie będą brane pod uwagę przy ocenie zgłoszenia.
5. Każdy uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie. Zgłoszenie do Konkursu odbywa się za pomocą zamieszczenia na Fanpage, pod postem konkursowym, zdjęcia wykonanego zadania konkursowego (zwane dalej: „**Zgłoszeniem**”). W treści komentarza należy przesłać jedno zdjęcie wykonane w trakcie wycieczki majówkowej przedstawiające produkt Autoland, na którym widoczna będzie również karteczka z napisem: „#AutolandCarCare”.
6. Brak któregokolwiek z w/w elementów skutkuje dyskwalifikacją Uczestnika.
7. Zgłoszenia naruszające warunki Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
8. Zgłoszenia są weryfikowane przez Organizatora Konkursu. Organizator Konkursu weryfikuje w szczególności czy Zgłoszenie:
 - zawiera elementy sprzeczne z prawem,
 - narusza dobre obyczaje,
 - narusza prawa osób trzecich,
 - jest sprzeczny z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
 - przedstawia sceny obsceniczne lub pornograficzne,
 - zawiera elementy godzące w dobre imię lub renomę Organizatora Konkursu lub Autoland,
 - zawiera wulgaryzmy lub jakiegokolwiek treści nieprzeznaczone lub szkodliwe dla osób niepełnoletnich.
9. W razie wystąpienia którejkolwiek z przesłanek określonych w powyższym ustępie, Organizator Konkursu nie zaakceptuje Zgłoszenia. Uczestnik zostanie o tym fakcie poinformowany pocztą elektroniczną poprzez wiadomość prywatną na portalu Facebook.
10. Spośród nadesłanych Zgłoszeń, Komisja konkursowa wybiera Uczestników, którzy otrzymają nagrody. Kryteriami oceny Zgłoszeń będą kreatywność, oryginalność, pomysłowość i odpowiednie oddanie tematu zadania konkursowego. Nie są brane pod uwagę ilości reakcji czy polubień danego Zgłoszenia konkursowego.
11. Organizator publikuje listę zwycięzców na Fanpage w dniu 9 maja 2022 r. o godzinie 15:00.
12. Organizator informuje Uczestnika o wygranej poprzez wysłanie wiadomości e-mail lub wiadomości prywatnej w terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu.
13. W terminie 7 dni od otrzymania w/w wiadomości, Uczestnik zobowiązany jest do przekazania Organizatorowi następujących danych: imię, nazwisko, adres zamieszkania, PESEL, które to są niezbędne do zgłoszenia do Urzędu Skarbowego.
14. W przypadku niedopełnienia obowiązków informacyjnych zawartych w określonym terminie lub podania nieprawidłowych danych, Uczestnik traci prawo do nagrody.
15. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika z nagrody lub utraty przez Uczestnika prawa do nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi, który został wybrany przez Komisję konkursową.

§ 3

NADZÓR NAD PRZEBIEGIEM KONKURSU

1. Organizator zastrzega sobie prawo do monitorowania aktywności Uczestników w Konkursie na każdym jego etapie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
 - o nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - o wykorzystują różne aliasy tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
 - o którzy nadesłali Zgłoszenia zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające prawa osób trzecich, jak również przedstawiające lub opisujące sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
 - o co do których uzyska wiarygodną informację, że podejmują działania mające na celu nieuczciwe podwyższenie szans na wygraną (w szczególności: zakup wsparcia osób trzecich, masowe nawoływanie osób trzecich do wsparcia Uczestnika, pozyskiwanie wsparcia automatów);
 - o co do których uzyska wiarygodną informację, że przy wykorzystaniu środków technicznych wpływają na wynik Konkursu, w szczególności ingerują w kod aplikacji, skrypty, pracę procesora, korzystają z tzw. narzędzi snajperskich, itp.
3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celu wyjaśnienia wątpliwości przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
4. Każdy przypadek nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu. Z tytułu wykluczenia z udziału w Konkursie, o którym mowa w ust. 2, Uczestnikowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika wymogów określonych w niniejszym paragrafie.

§4

ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU, NAGRODY

1. W Konkursie zostanie przyznane 10 nagród w postaci zestawów kosmetyków i akcesoriów do samochodu marki Autoland, o łącznej wartości 71,34 zł każdy.
2. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttwionej o należny podatek dochodowy wartości danej Nagrody. Zdobycyca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
3. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest

zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.

4. Organizator ogłosi listę zwycięzców poprzez publikację wpisu na portalu Facebook na Fanpage najpóźniej w dniu 9 maja 2022 r.
5. Uczestnik nie jest uprawniony do wymiany nagród na równowartość w gotówce.
6. Prawo do odbioru nagrody jest niezbywalne – Uczestnik nie może przekazać Nagrody osobie trzeciej odpłatnie ani pod tytułem darmowym.
7. Nagroda zostanie dostarczona przesyłką kurierską Zwycięzcy w terminie do 10 (dziesięciu) dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora dokumentów, o których mowa w § 2 ust.13.

§5

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Przetwarzamy wyłącznie następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przyjęcia zgłoszenia konkursowego, przeprowadzenia konkursu, wyłonienia i ogłoszenia zwycięzców, przekazania nagród oraz do obsługi ewentualnych roszczeń, reklamacji i kwestii podatkowo-księgowych. Dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia wszelkich roszczeń pomiędzy organizatorem a uczestnikiem konkursu. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest wykonywanie umowy na rzecz uczestnika.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do treści danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia oraz prawo do ograniczenia ich przetwarzania. Ponadto także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Dane osobowe będą przekazywane wyłącznie podwykonawcom Organizatora Konkursu, tj. dostawcom usług informatycznych, portalowi Facebook.com.
8. Dane Uczestnika wpisane w Zgłoszeniu zostaną wykorzystane do podpisania zgłoszonych przez niego prac.

§ 6

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Poprzez nadesłanie Zgłoszenia Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie majątkowe i osobiste do utworów znajdujących się w Zgłoszeniu (zarówno obiektu, jak i fotografii/skanu). W przypadku skierowania roszczeń osób trzecich wobec Organizatora związanych z korzystaniem przez Organizatora z treści Zgłoszenia, Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności, a także pokryje wszelkie koszty związane z obroną praw Organizatora.
2. Uczestnik, z chwilą wysłania Zgłoszenia przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nieograniczonego w czasie i w przestrzeni korzystania ze wszelkich

- przesłanych utworów (tj. obiektu będącego przedmiotem Zgłoszenia, a także jego zdjęcia lub skanu), w dowolny sposób wraz z jego wszystkimi elementami, w całości lub w części, w nieograniczonej ilości, na następujących polach eksploatacji:
- a. utrwalanie na dowolnych nośnikach dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową lub zapisu magnetycznego;
 - b. zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym także drukarską, reprograficzną, cyfrową lub zapisu magnetycznego;
 - c. publiczne wystawianie;
 - d. publiczne wyświetlenie;
 - e. publiczne odtworzenie;
 - f. publiczne wykonanie;
 - g. wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą;
 - h. wprowadzanie do pamięci komputera;
 - i. publiczne udostępnianie Zgłoszeń w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - j. najem oryginału lub egzemplarzy;
 - k. użyczenie oryginału lub egzemplarzy;
 - l. nadawanie drogą emisji radiowej lub telewizyjnej, prowadzonej w sposób bezprzewodowy naziemny lub satelitarny lub w sposób przewodowy;
 - m. reemitowanie;
 - n. wykorzystywanie Zgłoszeń w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy,
 - o. zarejestrowanie jako znaku towarowego.
3. Uczestnik wyraża zgodę i udziela Organizatorowi prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Zgłoszeń i ich opracowań.
 4. Uczestnik upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zgłoszenia oraz jego opracowań.
 5. Uczestnik oświadcza, że znany jest mu cel, dla którego Zgłoszenia zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zgłoszeń przez Organizatora.
 6. Uczestnik zobowiązuje się do zaniechania bądź niepodejmowania jakiegokolwiek działalności, która mogłaby w jakikolwiek sposób naruszać prawa własności intelektualnej należące do Organizatora.
 7. Uczestnik nie otrzymuje wynagrodzenia za przeniesienie na Organizatora praw własności intelektualnej do materiałów przesłanych w Zgłoszeniu w zakresie przewidzianym w niniejszym Regulaminie.
 8. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora wizerunku uwidocznionego w Zgłoszeniu. W przypadku, gdy w Zgłoszeniu uwidoczniony jest wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, że dysponuje zgodą ww. osób do celów związanych z realizacją niniejszego paragrafu oraz celów realizacji Konkursu.

§ 7

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane na adres: ul. Rolna 30, 40-555 Katowice lub adres e-mail: konkursautoland@y-c.com.pl.

2. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w drodze wiadomości e-mail, w ciągu 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest na Fanpage oraz w siedzibie Organizatora.
2. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie.
3. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie są ponoszone przez Uczestników.
4. Organizator jest uprawniony do odwołania Konkursu, jeżeli zostanie przesłanych mniej niż 2 zgłoszenia.
5. Organizator jest uprawniony do przedłużenia Konkursu o maksymalnie 14 dni, jeżeli do końca czasu trwania Konkursu nadesłanych zostanie mniej niż 10 Zgłoszeń.